

「PASSION 2026」期間中の重点施策目標と2024年度の実績

		ベンチマーク	2024年度		2025年度	2026年度	2027年以降
			目標	実績	目標	中期計画	中長期計画
Product 	自然環境・生活環境貢献製品売上高比率	2020年 46%	57%	58%	61%	60%	—
	(内、自然環境貢献製品比率)	(16%)	(25%)	(26%)	(28%)	(27%)	—
	(内、生活環境貢献製品比率)	(30%)	(32%)	(32%)	(33%)	(33%)	—
	全売上高におけるPSA評価のカバー率	—	80%	81%	83%	—	—