

【表紙】

【提出書類】 四半期報告書の訂正報告書

【根拠条文】 金融商品取引法第24条の4の7第4項

【提出先】 関東財務局長

【提出日】 平成21年2月4日

【四半期会計期間】 第128期第2四半期（自 平成20年7月1日 至 平成20年9月30日）

【会社名】 株式会社クラレ

【英訳名】 KURARAY CO., LTD.

【代表者の役職氏名】 代表取締役社長 伊藤 文大

【本店の所在の場所】 岡山県倉敷市酒津1621番地

【電話番号】 倉敷422局0580番
（上記は登記上の本店所在地であり、実際の本店業務は下記において行っています。）
東京都千代田区大手町1丁目1番3号
東京6701局1200番

【事務連絡者氏名】 経理・財務本部 経理部長 藤原 純一

【最寄りの連絡場所】 東京都千代田区大手町1丁目1番3号

【電話番号】 東京6701局1074番

【事務連絡者氏名】 IR・広報室長 田中 光二

【縦覧に供する場所】 当社東京本社
（東京都千代田区大手町1丁目1番3号）
当社大阪本社
（大阪市北区梅田1丁目12番39号）
株式会社東京証券取引所
（東京都中央区日本橋兜町2番1号）
株式会社大阪証券取引所
（大阪市中央区北浜1丁目8番16号）

（注） 当社東京本社及び当社大阪本社は法定の縦覧場所ではありませんが、投資家の便宜のため縦覧に供しています。

1 【四半期報告書の訂正報告書の提出理由】

平成20年11月14日に提出した第128期第2四半期（自平成20年7月1日 至平成20年9月30日）四半期報告書の記載事項の一部に訂正すべき事項がありましたので、これを訂正するため、四半期報告書の訂正報告書を提出するものであります。

2 【訂正事項】

- 第一部 企業情報
- 第2 事業の状況
- 3 財政状態及び経営成績の分析
- 第5 経理の状況
- 1 四半期連結財務諸表
- 注記事項
- (セグメント情報)
- 事業の種類別セグメント情報
- 所在地別セグメント情報

3 【訂正箇所】

訂正箇所は_____線で示しております。

第一部 【企業情報】

第2 【事業の状況】

3 【財政状態及び経営成績の分析】

- (1) 業績の状況
- (省略)

①事業の種類別セグメント

(訂正前)

a. 化成品・樹脂事業

化成品・樹脂事業の売上高は65,760百万円（前年同期比8.8%増）、営業利益は13,695百万円（同13.9%増）となりました。

(中略)

b. 繊維事業

繊維事業の売上高は27,319百万円（前年同期比1.8%減）、営業利益は1,533百万円（同18.3%減）となりました。

(中略)

c. 機能材料・メディカル他の事業

機能材料・メディカル他の事業の売上高は16,289百万円（前年同期比37.7%減）、営業利益は1,592百万円（同9.6%減）となりました。

(中略)

なお、消去または全社に含めた配賦不能営業費用は、1,993百万円増加し5,324百万円となりました。

(訂正後)

a. 化成品・樹脂事業

化成品・樹脂事業の売上高は65,760百万円（前年同期比9.3%増）、営業利益は13,671百万円（同13.7%増）となりました。

(中略)

b. 繊維事業

繊維事業の売上高は27,319百万円（前年同期比1.1%減）、営業利益は1,456百万円（同22.4%減）となりました。

(中略)

c. 機能材料・メディカル他の事業

機能材料・メディカル他の事業の売上高は16,289百万円（前年同期比7.5%減）、営業利益は1,479百万円（同16.0%減）となりました。

(中略)

なお、消去または全社に含めた配賦不能営業費用は、1,779百万円増加し5,110百万円となりました。

第5 【経理の状況】

1 【四半期連結財務諸表】

【注記事項】

(セグメント情報)

【事業の種類別セグメント情報】

(訂正前)

当第2四半期連結会計期間(自平成20年7月1日至平成20年9月30日)

(百万円)

	化成品・ 樹脂	繊維	機能材料・ メデイカル他	計	消去又は 全社	連結
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	65,760	27,319	16,289	109,368	—	109,368
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	59	157	2,427	2,644	(2,644)	—
計	65,819	27,477	18,716	112,013	(2,644)	109,368
営業利益	13,695	1,533	1,592	16,821	(5,214)	11,606

(訂正後)

当第2四半期連結会計期間(自平成20年7月1日至平成20年9月30日)

(百万円)

	化成品・ 樹脂	繊維	機能材料・ メデイカル他	計	消去又は 全社	連結
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	65,760	27,319	16,289	109,368	—	109,368
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	59	157	2,427	2,644	(2,644)	—
計	65,819	27,477	18,716	112,013	(2,644)	109,368
営業利益	13,671	1,456	1,479	16,607	(5,001)	11,606

(訂正前)

当第2四半期連結累計期間(自平成20年4月1日至平成20年9月30日)

(百万円)

	化成品・ 樹脂	繊維	機能材料・ メデイカル他	計	消去又は 全社	連結
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	127,583	51,123	30,612	209,319	—	209,319
(2) セグメント間の内部売上 高又は振替高	96	301	5,336	5,734	(5,734)	—
計	127,680	51,425	35,948	215,053	(5,734)	209,319
営業利益	26,458	2,878	2,692	32,029	(8,756)	23,273

(訂正後)

当第2四半期連結累計期間（自 平成20年4月1日 至 平成20年9月30日）

(百万円)

	化成品・樹脂	繊維	機能材料・ メディカル他	計	消去又は 全社	連結
売上高						
(1) 外部顧客に対する売上高	127,583	51,123	30,612	209,319	—	209,319
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	96	301	5,336	5,734	(5,734)	—
計	127,680	51,425	35,948	215,053	(5,734)	209,319
営業利益	26,435	2,801	2,579	31,815	(8,542)	23,273

【所在地別セグメント情報】

(訂正前)

当第2四半期連結会計期間（自 平成20年7月1日 至 平成20年9月30日）

(百万円)

	日本	北米	欧州	アジア	計	消去又は全 社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	74,849	7,468	21,465	5,585	109,368	—	109,368
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	7,916	1,750	1,020	23	10,711	(10,711)	—
計	82,765	9,218	22,486	5,609	120,079	(10,711)	109,368
営業利益	17,521	618	1,671	191	20,003	(8,397)	11,606

(訂正後)

当第2四半期連結会計期間（自 平成20年7月1日 至 平成20年9月30日）

(百万円)

	日本	北米	欧州	アジア	計	消去又は全 社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	74,849	7,468	21,465	5,585	109,368	—	109,368
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	7,916	1,750	1,020	986	11,673	(11,673)	—
計	82,765	9,218	22,486	6,572	121,042	(11,673)	109,368
営業利益	14,174	604	1,667	191	16,637	(5,031)	11,606

(訂正前)

当第2四半期連結累計期間（自 平成20年4月1日 至 平成20年9月30日）

(百万円)

	日本	北米	欧州	アジア	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	140,960	15,088	42,108	11,162	209,319	—	209,319
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	14,364	2,899	1,917	65	19,247	(19,247)	—
計	155,324	17,988	44,025	11,227	228,566	(19,247)	209,319
営業利益	26,069	981	4,029	324	31,405	(8,132)	23,273

(訂正後)

当第2四半期連結累計期間（自 平成20年4月1日 至 平成20年9月30日）

(百万円)

	日本	北米	欧州	アジア	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1)外部顧客に対する売上高	140,960	15,088	42,108	11,162	209,319	—	209,319
(2)セグメント間の内部売上高又は振替高	14,364	2,899	1,917	1,433	20,615	(20,615)	—
計	155,324	17,988	44,025	12,596	229,934	(20,615)	209,319
営業利益	25,859	978	4,029	324	31,191	(7,918)	23,273