

<クラリーノ>製ランドセル購入者調査 数字は% (調査対象:男児200名 女児200名 合計400名)

(1)購入か贈答か？

		購入	贈答
2010年	全体	67.0	33.0
	男児	70.5	29.5
	女児	63.5	36.5
2009年	全体	68.0	32.0
	男児	70.0	30.0
	女児	66.0	34.0
2008年	全体	67.0	33.0
	男児	64.5	35.5
	女児	69.5	30.5
2005年	全体	68.0	32.0
	男児	71.0	29.0
	女児	65.0	35.0

(2)選んだのは誰か？

		子ども	母	父	祖父母	親戚	その他
2010年	全体	57.8	25.7	5.7	8.5	0.8	1.5
	男児	48.5	30.5	8.0	10.0	1.5	1.5
	女児	67.0	21.0	3.5	7.0	-	1.5
2009年	全体	63.7	21.7	6.3	5.5	0.8	2.0
	男児	55.0	27.5	9.5	4.5	1.0	2.5
	女児	72.5	16.0	3.0	6.5	0.5	1.5
2008年	全体	54.5	25.5	9.5	9.5	0.5	0.5
	男児	44.5	30.5	13.5	11.0	-	0.5
	女児	64.5	20.5	5.5	8.0	1.0	0.5
2005年	全体	46.3	35.5	8.7	8.7	0.8	-
	男児	31.0	46.0	10.5	12.0	0.5	-
	女児	61.5	25.0	7.0	5.5	1.0	-

(3)購入店は？

		量販店	百貨店	インターネット	靴専門店	家具店	通信販売	ホームセンター	保育幼稚園	その他
2010年	全体	43.2	23.5	11.2	7.3	4.5	2.0	1.0	1.0	6.3
	男児	42.5	22.0	13.5	6.5	4.0	2.5	1.5	1.0	6.5
	女児	44.0	25.0	9.0	8.0	5.0	1.5	0.5	1.0	6.0
2009年	全体	42.5	17.5	9.0	13.2	4.2	2.3	2.3	3.0	6.0
	男児	36.5	16.5	9.5	14.0	6.5	2.0	4.0	5.0	6.0
	女児	48.5	18.5	8.5	12.5	2.0	2.5	0.5	1.0	6.0
2008年	全体	56.5	24.5	4.0	3.3	5.3	2.8	0.8	1.0	2.0
	男児	61.0	23.0	3.0	3.0	4.5	1.5	1.0	1.0	2.0
	女児	52.0	26.0	5.0	3.5	6.0	4.0	0.5	1.0	2.0
2005年	全体	37.7	20.2	-	7.8	9.0	11.7	1.3	5.0	7.3
	男児	43.0	18.5	-	9.5	8.5	3.0	1.5	5.5	10.5
	女児	32.5	22.0	-	6.0	9.5	20.5	1.0	4.5	4.0

(4)購入動機は？(複数回答)

		軽い	色	価格	機能	クラリーノ信頼	キャラクター	仕上げ	丈夫	店の薦め	その他
2010年	全体	38.3	31.8	26.0	20.3	15.8	14.5	13.5	12.3	0.8	9.5
	男児	43.5	25.5	33.5	20.0	15.5	11.5	11.5	15.0	1.5	5.5
	女児	33.0	38.0	18.5	20.5	16.0	17.5	15.5	9.5	-	13.5
2009年	全体	52.0	38.0	22.0	26.5	14.8	8.3	13.8	13.5	4.3	2.3
	男児	55.5	29.0	24.5	28.0	16.0	8.5	11.5	15.5	4.0	2.0
	女児	48.5	47.0	19.5	25.0	13.5	8.0	16.5	11.5	4.5	2.5
2008年	全体	37.8	24.8	17.3	25.3	16.8	11.0	9.0	12.0	6.0	1.0
	男児	39.5	18.5	21.5	29.5	16.0	6.0	8.0	16.0	5.5	1.0
	女児	36.0	31.0	13.0	21.0	17.5	16.0	10.0	8.0	6.5	1.0
2005年	全体	59.8	20.8	22.3	32.8	24.3	13.0	14.0	5.5	-	
	男児	62.5	15.0	33.5	36.0	8.5	16.0	17.0	8.0	-	
	女児	57.0	26.5	11.0	29.5	40.0	10.0	11.0	3.0	-	

(5)購入した「ランドセル」の色は？

		黒	黒以外	青系	紺系	茶系	緑系	その他
2010年	男児	57.5	42.5	15.5	14.5	4.0	6.0	2.5
	女児	27.5	72.5	50.0	13.0	7.0	2.5	
2009年	男児	55.0	45.0	17.5	13.0	7.0	6.5	1.0
	女児	27.5	72.5	53.5	11.5	3.5	4.0	
2008年	男児	63.5	36.5	13.5	12.5	-	7.0	3.5
	女児	42.5	57.5	37.5	8.0	1.0	11.0	
2005年	男児	75.0	25.0	9.0	12.0	-	3.0	1.0
	女児	62.0	38.0	34.5	1.0	-	2.5	

(6)購入価格は？

		価格平均(円)
2010年	全体	34,200
	男児	30,800
	女児	37,600
2009年	全体	33,600
	男児	30,700
	女児	36,500
2008年	全体	32,900
	男児	32,200
	女児	33,600
2005年	全体	26,300
	男児	24,300
	女児	28,200

(7)近所の小学校では、何年生ぐらいまでランドセルを使用しているか？

		1年生	2年生	3-4年生	5年生	6年生	分からない
2010年	全体	0.3	0.5	7.5	4.5	78.5	8.7
	男児	0.5	0.5	7.0	5.5	80.0	6.5
	女児	-	0.5	8.0	3.5	77.0	11.0
2009年	全体	-	1.0	10.0	1.5	75.7	11.8
	男児	-	0.5	9.5	3.0	77.5	9.5
	女児	-	1.5	10.5	-	74.0	14.0
2008年	全体	-	1.0	10.7	5.8	69.5	13.0
	男児	-	0.5	8.5	5.0	72.5	13.5
	女児	-	1.5	13.0	6.5	66.5	12.5
2005年	全体	0.5	1.5	9.0	5.5	62.0	21.5
	男児	-	2.0	11.5	4.0	61.0	21.5
	女児	1.0	1.0	6.5	7.0	63.0	21.5