

# 5つのメガトレンドとターゲット領域

クラレグループでは、保有する製品・技術・サービスと5つのメガトレンド「地球環境の改善」「食料・水の確保」「デジタル化・高速通信」「エネルギーの有効活用」「生活の質の向上」を照らし合わせ、解決すべき社会的課題を明確化し、ターゲット領域として設定しています。

いずれの領域に対しても貢献できるコアケイパビリティを有しており、これらの領域に関連する事業、製品に重点的に経営資源を配分するとともに、M&Aや他社とのアライアンスなども検討し、既存事業の拡大と新規事業の創出を図っていきます。

## 地球環境の改善

### 環境負荷低減

#### 水・大気の浄化

- ・吸着・ろ過

#### マイクロプラスチック低減

- ・生分解性ポリマー
- ・紙製品への機能付与

#### サーキュラーエコノミー

- ・モノマテリアル化
- ・循環型ビジネスモデル



### 温暖化防止

#### GHG 捕捉

- ・吸収、分離

#### GHG 利活用

- ・EOR<sup>※</sup>への適用
- ※ Enhanced Oil Recovery、原油増進回収
- ・CO<sub>2</sub>を原料としたポリマー合成

#### GHG 排出量低減

- ・バイオ原料使用拡大
- ・モノの軽量化
- ・燃料転換、効率向上



## 食料・水の確保

### フードロス削減

- ・消費期限長期化

### 農業生産性の向上

- ・防虫、種子コート

### 安全な水の確保

- ・PFAS (有機フッ素化合物) 除去



## デジタル化・高速通信

### 電気・電子機器材料

- ・電子機器、回路基板
- ・半導体製造装置関連

### 高速通信機器

- ・携帯情報端末 (電磁波防止シールド)
- ・5G通信機器関連



## エネルギーの有効活用

### 蓄電デバイス向け材料

- ・二次電池 (負極材など)

### エネルギー関連材料

- ・風力発電部材

### 電気・電子デバイス材料

- ・次世代自動車 (高電圧部品など)



## 生活の質の向上

### 健康、ヘルスケア

- ・歯科材料
- ・生体治療材料

### 美容、生活用品

- ・水溶性個包装
- ・サニタリー用品

### 室内・車内環境向上

- ・空気清浄
- ・高機能ディスプレイ
- ・制振シーラント
- ・内装材 (カーシートなど)

