

企业宣言

KURARAY CORPORATE STATEMENTS

Mission, Values, Commitment

■ 企业宣言

我们的使命

Our Mission

我们致力于用独创性的高新技术来开拓产业新领域，为改善自然环境和生活环境做贡献。

— 为了全世界和全人类，做他人做不到的事 —

我们的信条

Our Values

Philosophy

理念：尊重个人
同心协力
创造价值

Guiding Principles

行动原则：安全是一切的基础
以顾客需求为基本
以现场思考为基本

我们的承诺

Our Commitment

我们

- 开发和提供安全优质的商品和服务。
- 积极地与社会沟通，并保持良好的关系。
- 努力保护改善地球环境，确保安全和健康。
- 尊敬工作伙伴，尊重其权利。
- 实践自由、公正、透明的交易。
- 尊重知识产权，妥善管理信息。

在企业宣言中，

“可乐丽”是指可乐丽集团全体 = 株式会社可乐丽以及可乐丽拥有经营权的子公司

“我们”是指在可乐丽工作的所有人员 = 董事和员工（包括派遣和合同制员工）。

可乐丽公司于2015年8月对旧版企业宣言(企业理念、行动方针、企业使命、企业活动准则等)进行了重审,如左侧页面所示进行了修订。

本手册依据上述修订,对各声明的含义进行了解说。

在企业活动时作为各位员工进行判断和行动的原点,请大家透彻理解企业宣言并铭记于心。

请将本手册带在身边并反复阅读,将其作为向自己亲朋好友以及客户、新参与集团活动的人士宣传可乐丽公司理念的资料。

我们的使命

是对可乐丽在社会中“为何存在”和“如何为社会作贡献”所作的阐述。

**我们致力于用独创性的高新技术来开拓产业新领域,为改善自然
环境和生活环境做贡献。
—为了全世界和全人类,做他人做不到的事—**

可乐丽于1926年成立,从最初生产化学纤维人造丝开始,一直坚持致力于技术开发和开发,在满足社会需求的生产制造方面倾注心力。

从1950年利用国产的技术和资源,实现了维尼纶纤维产业化开始,到现在所建立的各种事业中,许多都领先世界,占有No.1的市场份额,不断为社会提供不可或缺的价值。

我们立足这样的历史,展望未来,重新自问“可乐丽为何而存在”,进而阐明如何回应国际社会的期待,做出贡献,这便是“我们的使命”。

这个“使命”包含了三个重要的信息。

第一是“独创性的高新技术”。

可乐丽在其成长历史中构建起各种各样的领先事业,在这一过程中,凭借自身的创新和努力克服了许多技术难题。独创意味着要勇闯荆棘之路,这是在没有先例的情况下先于他人将社会需求有形化的唯一途径。“谁都无法模仿”是可乐丽奋斗的精神原点,也是创造价值的动力。这里所说的“技术”不仅意味着材料的生产技术和设备技术,也意味着将经营资源(人才、物资、资金、信息)转化为有价值的产品和服务的各种方法。

二是“开拓产业新领域”。

独创技术的创造使我们有了开拓新市场和新产业领域的可能性。可是要将这些可能性变为现实,为人们的生活做出贡献,还必须要以坚定的信念和不屈的开拓精神来克服产业化时遇到的各种困难。只有这样,才能在市场上获得不可超越的牢固地位。

第三是“改善自然和生活环境”。

可乐丽的目标是通过事业为生活和自然做贡献。努力将企业活动对环境造成的负担降到最低的同时,谋求通过商品和服务对环境进行积极的改善,让人们的生活更加健康,更加安全,更加舒适。这是我们对于社会的责任和义务,也是我们的最终目标。

用简短的口号来表述我们的使命就是“为了全世界和全人类,做他人做不到的事”。为了社会、为了人类不惜一切努力的企业文化,正是我们凭借独创性和开拓者精神做到“他人做不到的事”的原动力。

我们的信条

是对可乐丽的成员在开展企业活动时“信仰什么,重视什么”的阐述。

理念

尊重个人

可乐丽将企业活动相关的所有人员作为个人来尊重,将相互尊重人格和自主性作为第一理念。在这一理念的指导下,通过履行业务最大限度地发挥每个人的个性和能力,同时实现生活充实、个人成长和企业发展是我们追求的理想。

同心协力

个人是组织活力的源泉,但个人的能力自然有限。如果每个人的方向性各自不同,个人的能力就无法形成组织的综合力。工作伙伴之间一起思考,各抒己见,然后定下方针,按照这个方针大家齐心协力,彼此倾尽全力是非常重要的。

创造价值

可乐丽虽然是生产制造型公司,但是向社会提供的不仅仅是“产品”,还有客户使用产品所能够获得的“价值”。对于不愿模仿追随、以独创性和领先性为优势的可乐丽而言,创造价值是自身存在的证明。即使是和生产制造无直接关系的业务,也要为客户带来“价值”,这便是我们的主张。

行动原则

安全是一切的基础

作为化学生产商的可乐丽在创造价值的过程中,要坚决杜绝损害工作伙伴和周边地区人们安全的情况。我们认为在所有事业活动中坚持安全,从而获得的社会信赖才是企业生存和扩大发展的基石。我们时刻铭记在扩大业绩和追求效率时“安全高于一切”。

以顾客需求为基本

可乐丽是尊重独创性的企业,必须避免由此产生事业方向过度地以自己研发为导向,以及陷入唯我独尊的思想中。在激烈变化的社会和市场,将顾客的需求是什么放在我们考虑问题的基本位置是非常重要的。任何业务都有顾客,并不仅限于商品使用者。我们把公司内外的合作对象都视为客户,坚持从客户需求出发的态度。

以现场思考为基本

虽然在业务上应该多加讨论,但如果陷入“空谈”,“为了讨论而讨论”就无法解决现实问题。无论什么业务,我们都应认真观察第一线的现场发生了什么。依据从现场引发的思考,脚踏实地的作出判断和开展行动。

我们的承诺

是对可乐丽在与社会的各种接触过程中,为回应社会期待,履行责任而采取什么行动的阐述。

我们开发和提供安全优质的商品和服务。

可乐丽致力于提供独创性具有高附加价值的商品和服务,但前提是要关注“安全”和确保“品质”。我们在开发、生产和销售的所有环节中将安全放在第一位,努力防止产品事故,此外还通过商品标识等提供正确无误的商品信息,万一发生问题时,采取寻求迅速,切实可行的对应方法。同时我们开展实现优良品质的有组织的活动努力提高客户满意度和信赖度。

我们积极地与社会沟通,并保持良好的关系。

我们认为,可乐丽作为一家在社会中生存的企业,积极发布信息,广泛听取社会的声音,构筑基于相互信赖的良好关系是公司存立的必要条件。而且我们还认识到作为良好企业市民的职责,致力于对社会做贡献活动。另一方面,我们拒绝与反社会势力的任何关系,坚决杜绝行贿受贿等不正当行为。

我们努力保护改善地球环境,确保安全和健康。

地球环境为企业活动提供无可代替的资源,同时为我们的生活提供食粮。环境所带来的富饶恩惠一旦失去就再也无法挽回,非常珍贵。可乐丽不断致力于减轻环境负荷,还积极推进改善环境的相关技术和商品开发。同时倾注力量来防止因企业活动而造成的事故,保护附近地区以及工作伙伴免受意外伤害,保全工作环境以及地区的生活环境,为保证身心健康做贡献。

我们尊敬工作伙伴,尊重其权利。

所有在可乐丽工作的人员都是利益关联方,也是社会的一员。我们努力做到互相尊重个人的权利,在组织中做到不侵犯个人权利;尽力杜绝各种歧视,为各人的成长和发挥能力提供均等机会;并且为营造这种良好环境和组织构架不懈努力。

我们实践自由、公正、透明的交易。

可乐丽作为全球性企业在全世界范围内进行采购和销售活动。如果不遵循商业交易相关国际规则,各国的法令,事业是不可能继续存在的。在专心确保销售份额,实现利益最大化之余,为了确保不违反规则,不向交易方提出不正当要求以及提供不当利益等现象,推进遵照公平竞争原则的商务活动。

我们尊重知识产权,妥善管理信息。

知识产权及信息是重要的经营资源,也是竞争力的源泉。可乐丽一方面迅速、准确地向社会提供必要信息,另一方面坚决防止会对公司及其利害关系方产生不利影响的信息泄露。

在严格管理包括商业机密在内的本公司知识产权,并进行战略性应用的同时,也尊重别人的知识产权,对于别人交给我们的机密信息(包括个人信息),与本公司信息一样进行妥善管理。

“行动规范(共18项)”是对本手册中所登载的“我们的承诺”进一步具体化,在实际企业活动中所有董事和员工应当遵守的基本原则。
CSR总部将另行发行、发放详细表述“行动规范”内容的《依法合规手册》。

kuraray

《可乐丽时报》增刊版

2015年9月发行

编辑:株式会社可乐丽 CSR总部

发行:株式会社可乐丽 IR·广报部

东京都千代田区大手町1-1-3

TEL 03-6701-1000 <http://www.kuraray.co.jp>



FTSE4Good